

附件 4

2026 年第八届 全球校园人工智能算法精英大赛

算法主题赛 AI+能源 商业计划书

作品名称： [请填写您的作品名称]

赛道组别： OPC 创业组

团队名称： [请填写您的团队名称]

日期： xx 年 xx 月 xx 日

执行摘要

（高度概括整个商业计划的核心内容，包括项目简介、市场痛点、解决方案、商业模式、竞争优势和融资需求。这是整个计划书的精华，应力求简洁、有吸引力。字数控制在 300-500 字，小四号宋体，单倍行距）

1. 项目概况

1.1 项目简介

（用一两句话清晰地描述你的项目是做什么的。小四号宋体，单倍行距）

1.2 使命与愿景

（阐述项目的长期目标和希望为社会、行业带来的改变。小四号宋体，单倍行距）

2. 市场分析

2.1 市场痛点

（深入分析能源行业中存在的具体问题或未被满足的需求，并用数据或案例支撑。

小四号宋体，单倍行距）

2.2 目标市场

（定义你的目标客户群体，进行用户画像，并估算目标市场的规模。小四号宋体，单倍行距）

2.3 市场趋势

（分析与项目相关的政策、技术、社会等宏观环境趋势。小四号宋体，单倍行距）

3. 产品与服务

3.1 解决方案

（详细介绍你的产品或服务如何解决上述市场痛点。小四号宋体，单倍行距）

3.2 核心功能

（展示产品的核心功能和用户交互流程，可配以产品原型图或演示截图。小四号宋体，单倍行距）

3.3 AI 技术应用

（重点阐述如何利用 AI 工具链（如 AIGC、智能体等）实现“一人公司”的高效运营，构建从需求洞察到客户服务的全链路自动化闭环。小四号宋体，单倍行距）

3.4 技术壁垒

（说明项目的技术优势或难以被复制的核心竞争力。小四号宋体，单倍行距）

4. 商业模式

4.1 商业模式画布

（使用商业模式画布工具，系统性地展示项目的商业逻辑。小四号宋体，单倍行距）

4.2 盈利模式

（清晰地说明项目如何赚钱，例如：SaaS 订阅费、交易佣金、增值服务费、广告收入等。小四号宋体，单倍行距）

4.3 定价策略

（阐述产品或服务的定价依据和具体策略。小四号宋体，单倍行距）

5. 竞争分析

5.1 主要竞争对手

（列出直接与间接竞争对手。小四号宋体，单倍行距）

5.2 竞争优势

（通过对比分析，阐明本项目相对于竞争对手的差异化优势。小四号宋体，单倍行距）

6. 运营与推广

6.1 市场验证

（展示已有的市场验证材料，如客户意向书、试用反馈、早期营收证明等。小四号宋体，单倍行距）

6.2 营销策略

（阐述获取客户的具体渠道和策略，如内容营销、社群运营、渠道合作等。小四

号宋体，单倍行距)

6.3 发展路线图

(规划项目未来 1-3 年的关键里程碑和发展计划。小四号宋体，单倍行距)

7. 团队介绍

7.1 核心成员

(介绍团队成员的背景、专长和在项目中的角色，突出“超级个体”的能力。小四号宋体，单倍行距)

7.2 顾问团队

(如有，可介绍外部顾问或指导教师。小四号宋体，单倍行距)

8. 财务预测与融资计划

8.1 财务预测

(提供未来 1-3 年的收入、成本、利润等关键财务数据预测。小四号宋体，单倍行距)

8.2 融资需求

(说明当前的融资需求、资金用途以及愿意出让的股权比例(如适用)。小四号宋体，单倍行距)

附录

(可包含市场调研报告、专利证书、合作协议等补充材料。)