

全球校园人工智能算法精英大赛组委会

全智赛组委会〔2026〕23号

关于举办第八届全国校园人工智能算法精英大赛 算法主题赛（AI+跨境电商）的通知

各高等院校、有关单位：

“全球校园人工智能算法精英大赛”是全国普通高校大学生竞赛正式竞赛目录内赛事，自2019年起已经连续举办七届，共吸引来自全球26个国家和地区、1000多所高校选手参赛，累计报名参赛队伍超过4.5万支、参与师生人数超过10万人。为激发高校相关学科学生探索和运用人工智能的热情，挖掘和催生一批“AI+跨境电商”优秀创新成果，经大赛组委会同意，现举办第八届全国校园人工智能算法精英大赛算法主题赛道“AI+跨境电商”竞赛。有关事项通知如下：

一、竞赛目的

当前，全球科技革命与产业变革加速演进，跨境电商作为我国外贸高质量发展的核心赛道，正迎来数字化转型关键期。人工智能与跨境电商的深度融合成为行业发展必然趋势，二者双向

赋能催生智能选品、跨境智能客服、海外仓智能管控等全新应用场景，为跨境电商行业数字化、全球化转型开辟新赛道、注入新动能。为促进“AI+跨境电商”这一前沿交叉领域的创新发展，挖掘和催生一批“AI+跨境电商”优秀创新成果，特举办本次“AI+跨境电商”算法主题赛活动。

二、组织机构

主办单位：全球校园人工智能算法精英大赛全国组委会

承办单位：江苏省人工智能学会

支持单位：江苏省国际经济贸易学会

三、参赛对象

全球法人单位、创业团队、高校在校学生及青年人才均可报名参赛。

四、参赛要求

参赛选手以团队方式参赛。团队分为学生组和企业组，分别进行评比。

（一）学生组

1. 参赛选手可单人创建队伍参赛，也可与本校（不含分校）其他选手组队参赛，每支参赛团队人数不超过3人（跨校组队无效）。每支团队最多可设置2名指导教师。报名时间截止后，参赛团队成员及指导教师信息均不得修改。

2. 每支团队设置1名队长。有关赛事通知，组委会将通过邮件或短信等形式通知队长。队长应在赛事期间注意查看邮件和

手机短信，以免延误参赛。

3. 每个参赛团队可报名参加多个赛题。同一赛题，每位选手只能加入一支团队参赛。

（二）企业组

1. 国内外企事业单位或初创团队青年人才可单人创建队伍参赛，也可与其他选手组队参赛，每支参赛团队人数不超过3人。企业队伍可不填报指导教师，每支团队最多可设置2名指导教师。报名时间截止后，参赛团队成员及指导教师信息均不得修改；

2. 每支团队设置1名队长，以队长所在单位为参赛单位。有关赛事通知，组委会将通过邮件或短信等形式通知队长。队长应在赛事期间注意查看邮件和手机短信，以免延误参赛。

3. 队长年龄及团队平均年龄均不得超过40岁；

4. 允许同一家单位报名多组参赛队伍，每组队伍须使用独立的项目作品。

说明：参赛选手需按照每个团队500元的标准缴纳参赛费，由江苏省人工智能学会代收。参赛费仅用于补贴后续比赛的赛事组织、比赛场地、专家评审等相关支出。比赛期间参赛团队指导教师和参赛选手食宿交通等费用自行负责。

五、赛题说明

本次大赛旨在激发高校相关学科学生探索和运用人工智能的热情，挖掘和催生一批“AI+跨境电商”平台系统、解决方案和创新创业项目。根据商务发展新形势、新业态，本竞赛设置以

下“跨境电商”应用方向：

（一）聚焦“新三样”（新能源汽车、锂电池、光伏）与“新新三样”（机器人、人工智能、创新药）出海

1. AI 与智算服务的“新三样”全球化协同运营平台：针对新能源汽车、锂电池、光伏等“新三样”出海，利用 AI 智能体（Agent）开发多场景协同运营系统，解决企业在海外布局中的智能驾驶数据处理、光伏发电效率 AI 优化及锂电池质量检测等智算刚需。

2. “新新三样”（机器人、人工智能、创新药）出海的数据合规与跨境流通解决方案：面向 AI 产品、机器人等“新新三样”，探索跨境数据合规流通与智能应用创新，构建全球供应链管理可视化及 AI 跨境营销方案，助力硬科技产品合规出海与智能增长。

3. AI 驱动的“新新三样”反向定制（C2M）与品类定义系统：利用 AI 挖掘海外成熟品类中的隐藏空白或未被满足的需求，结合国内强大的“三电”供应链，实现从“挑选热销品”到“定义新品类”的跨越，加速机器人等“新新三样”出海。

4. 面向“新新三样”的本地化多模态交互与 AI 功能融合引擎：针对原生于 AI 时代的消费品类（如智能外骨骼、AI 健身助手），利用多模态大模型技术，为出海产品融入符合海外消费者习惯的 AI 功能，重新定义品类能力。

（二）聚焦便捷报关与通关智能化

1. 基于 AI 审单与物联网的“新三样”出海直通车系统：利用 AI 视觉识别与智能审单技术，针对新能源汽车、锂电池等创新型外向型产业，实现重要生产要素进口的“差异化合格评定+一项一策”，打通通关堵点。

2. 跨境报关单据 AI 自动生成与智能校验助手：利用 OCR 与 NLP 技术，自动提取产品说明书、采购单中的关键信息，智能归类 HS 编码，自动生成符合多国海关要求的规范申报要素，降低人工差错率。

3. 基于大数据的跨境支付与结算智能合规审核平台：针对跨境电商复杂的资金链路，利用 AI 进行全天候的支付数据异常监控与合规分析，实现跨境结算的自动化与事前风险拦截。

（三）聚焦出口预警与产品侵权预警

1. 全球关税与贸易政策变动 AI “哨兵”预警系统：利用 AI 实时爬取并解析各国海关、政府网站及新闻情绪，针对“新三样”等重点出口品类，提前 15-30 天预警反倾销税、地缘政治等贸易壁垒风险。

2. 基于计算机视觉的“外观专利”侵权风险智能比对工具：利用多模态大模型与 CV 技术，提取出海产品图片的轮廓特征，自动对比海外专利库与竞品数据库，在 Listing 上架前拦截潜在的外观侵权风险。

3. 跨境电商账号健康与合规风控 AI 管家：深度整合平台政策，构建“预测-预警-处置”的主动式账号健康管理体系。AI 自

动解析违规原因、匹配多站点当地法规，并生成初步申诉草稿，实现跨站点合规一致性管理。

4. AI 驱动的跨境知识产权与文本伪造分析系统：基于多模态大模型，对出海产品的宣传图片、视频进行端到端的伪造监测与侵权定位，保护品牌原创内容，防范恶意竞争。

（四）聚焦供应链预警与全链路优化

1. 基于 AI 预测的跨境供应链“鞭打效应”平抑系统：利用 AI 实时感知海外社交媒体信号、搜索趋势与销售数据，动态调整采购与制造计划，将供应链上游的需求波动放大效应降低 40%-60%。

2. 跨境供应商健康与断供风险 AI 评估模型：AI 持续监控海外供应商的财务报告、运输绩效及地缘政治风险因素，提前预警供应中断，为采购团队争取调整订单或建立安全库存的缓冲期。

3. 面向多仓协同的跨境物流路径与合箱智能优化算法：针对海外仓发货场景，AI 综合评估库存可用性、运输成本与交付时效，为每个订单动态匹配最优履约地点，并智能决策是否进行“合箱发货”以降低物流成本。

4. AI 赋能的跨境逆向物流与退货原因智能诊断平台：利用多模态 AI 分析买家退货照片与文本评论，精准归因退货原因（如尺寸不符、实物色差、运输损坏），并将数据反馈至前端优化产品设计与供应链质检。

六、奖项设置

（一）复赛设奖规则

复赛设一、二、三等奖。以晋级复赛有效作品数量为基数，获奖作品数量分别按照不超过 15%、25%、30%的比例取整计算。复赛一、二等奖获奖团队晋级总决赛。复赛获奖证书为省级获奖证书。

（二）总决赛设奖规则

总决赛设一、二、三等奖。以晋级总决赛的有效作品总数量为基数，获奖作品数量原则上分别按照不超过 15%、25%、30%的比例取整计算。总决赛获奖证书为国赛获奖证书。

七、赛程安排

（一）报名（截止日期 2026 年 10 月 30 日）

参赛者通过大赛官方网站（www.aicomp.cn）注册参赛，按照要求填写团队信息，注册完成后选择相应赛道进行报名参赛。报名截止时间为 10 月 30 日 20:00。

（二）初赛

1. 初赛作品提交截止时间为 10 月 30 日 20:00。截止日期后则无法对作品进行修改。逾期未提交视为自动放弃参赛资格；
2. 组委会对上传的初赛作品进行形式审查，包括材料完整性进行审核、主题符合性审查（作品是否符合赛题主题）、科技伦理审核等，最终推荐审核通过的作品进入复赛。

（三）复赛（11 月上旬完成）

1. 复赛评审：大赛组委会组织专家对进入复赛的作品进行

线上评审，评审过程中专家若对作品有疑问，则会提前通知参赛团队进行在线答疑；

2. 复赛评奖：组委会根据复赛成绩，按照不超过复赛设奖比例评选出复赛一、二、三等奖并在大赛官网上公示。公示结束后颁发省级证书。复赛一、二等奖获奖作品晋级全国总决赛。

（四）全国总决赛（11月底-12月上旬完成）

1. 作品完善：晋级全国总决赛的作品在总决赛之前可以继续完善作品，并提交作品和答辩 PPT；

2. 总决赛：总决赛采取线下答辩形式进行评审，组委会根据总决赛成绩，按照不超过国赛设奖比例评选出国赛获奖作品。具体赛程安排另行通知。

八、联系方式

联系人：黄老师，025-85778806

联系邮箱：office@aicomp.cn

AI+跨境电商主题赛 QQ 群：717494247

附件：1. AIC · AI+跨境电商竞赛规则及作品提交要求
2. AIC · AI+跨境电商技术报告参考大纲

全球校园人工智能算法精英大赛组委会

2026 年 7 月 15 日

组织委员会