

## 第八届全球校园人工智能算法精英大赛 算法创新赛竞赛规则

### 一、竞赛目的

聚焦算法技术突破、产品创新、场景应用与创业实践全链条创新，激发全球青年学子人工智能创新热情。赛题覆盖算法模型技术创新、软硬件融合、行业赋能、学科交叉、个人创业等多元方向。通过竞赛培养选手的科研思维、工程实践能力与商业素养，推动人工智能技术与学科建设、产业发展、社会需求深度融合，挖掘一批具有原创性、可行性与应用价值的创新成果，促进产学研用协同创新，为人工智能产业储备兼具技术能力与创新精神的青年人才。

### 二、竞赛赛题

算法创新赛共设置 7 道开放式赛题，请参赛团队认真阅读并选择合适的赛题参赛。本规则中的“作品”指参赛算法模型、软硬件产品以及相关材料的总称。

#### （一）赛题 1：算法模型创新

赛题说明：聚焦人工智能底层算法的原始创新与优化突破，鼓励参赛选手在机器学习、强化学习、计算机视觉、自然语言处理、数据挖掘、大模型、智能体等人工智能算法领域探索新模型、新框架，或针对现有算法的精度、效率、能耗等关键指标进行创新性优化。重点关注算法模型创新性、技术先进性与科学价值，鼓励跨学科融合算法探索，攻克实际场景中的算法瓶颈。

#### （二）赛题 2：AI+软件创新

赛题说明：推动人工智能算法的工程化落地与软件产品创新，鼓励选手将算法技术转化为具备实际应用价值的软件产品。通过竞赛搭建算法与软件工程的桥梁，促进选手掌握从技术研发到产品落地的全流程能力，包括需求分析、架构设计、开发测试、用户体验优化等。

#### （三）赛题 3：AI+硬件创新

赛题说明：聚焦人工智能算法与硬件的协同创新，鼓励选手研发适配人工智能算法的智能硬件产品。通过竞赛推动算法在硬件平台上的高效部署，促进人工智能技术在终端设备的普及应用。重点关注硬件的创新性、算法适配性与工程可行性，鼓励结合具体场景开发高性价比、高可靠性、高市场前景的智能硬件。

#### （四）赛题 4：AI+场景创新

赛题说明：鼓励参赛团队敏锐捕捉社会及行业需求、技术趋势与产业痛点，结合大模型、智能体等前沿技术和人工智能软硬件产品，探索人工智能+新应用、新服务、新业态、新模式，打造具有颠覆性、社会效益或商业潜力的场景化解决方案。

#### （五）赛题 5：AI+学科交叉

赛题说明：聚焦“人工智能+学科交叉”的深度融合创新，鼓励参赛团队立足某一具体学科专业（涵盖理、工、农、医、文、法、经、管等全学科领域），运用人工智能技术或产品赋能学科的理论研究、科研探索、教学实践、实验实训、自主学习等核心环节。推动人工智能技术与学科特色的深度适配，探索学科发展新方法、挖掘学科领域新知识、培育专业应用新技能。

#### （六）赛题 6：AI+创新创业

赛题说明：聚焦人工智能科技成果商业化转化，鼓励选手以人工智能技术为核心，挖掘商业机会，组建创业团队，开发具有市场潜力的创业项目。通过竞赛引导选手将技术创新与商业需求相结合，掌握商业计划书撰写、市场分析、商业模式设计等创业技能，对接投资资源与产业资源，加速项目孵化。重点关注项目的技术创新性、商业可行性与团队执行力。

#### （七）赛题 7：AI+OPC 创新创业

赛题说明：聚焦“AI+个人创业”的轻量化创新模式，鼓励选手以个人为主体，运用人工智能技术挖掘细分市场需求，打造具有市场潜力的产品、服务或商业模式，降低创业门槛，激发个体创新活力。通过竞赛引导选手将 AI 技术与个人特长、市场痛点深度结合，培养单人统筹技术研发、产品设计、市场分析、商业落地的综合能力，探索“一人一公司”的创业新路径。重点关注项目的技术创新性、市场适配性与个人执行力。

### 三、作品基本要求

#### （一）原创性与真实性

参赛成果必须为原创，拥有自主知识产权，且成果相关数据、案例等内容真实可靠，若引用他人技术、算法或数据，需在参赛材料中明确标注。作品内容需符合国家法律法规、社会道德规范，不得涉及敏感、暴力、隐私泄露、歧视性内容。严禁伪造、抄袭、代做等违规参赛行为，一经查实，取消资格并通报。

#### （二）创新性与先进性

作品在人工智能技术应用等方面具有显著创新性，与同类成果相比，在技术指标、应用效果等方面具备先进性，能够体现人工智能技术的前沿发展方向。

#### （三）实用性与成熟度

作品须具备实际应用价值，已在实际场景中应用并取得良好效果，展示清晰的应用案例和数据证明，或者具备向实际应用转化的潜力和可行性方案。

#### （四）完整性与规范性

严格依照作品材料规范要求提交相关材料，材料内容应详实、逻辑清晰，格式规范，能够全面展示作品的核心内容、创新点、应用价值和发展前景。不符合规范将影响评分或直接失去评审资格。

#### （五）公平性

为保证评审工作的公平、公正性，大赛作品材料（作品方案、演示视频、答辩 PPT 等）中均不得出现参赛团队所在学校名称及 Logo、指导教师等信息。参赛团队在提交作品材料前，对所有材料进行细致检查，避免因违规导致扣分或取消参赛资格。

#### 四、作品材料提交规范

参赛团队需在大赛报名系统中按要求完成作品材料的提交，**逾期未提交或提交材料不完整、不符合规范的，视为自动放弃参赛资格。**

作品材料包括：作品名称、作品简介、作品方案（技术方案/商业计划书）、演示视频、答辩 PPT、佐证材料、作品其他材料链接等，提交规范如下：

- 1. 作品名称：**由参赛团队根据作品内容自主拟定，简洁清晰，突出主题，长度不超过 20 字。
- 2. 作品简介：**以简洁清晰的语言突出核心亮点，可按照“问题-方案-效果-应用”的逻辑撰写，兼顾技术深度与可读性，字数不超过 300 字。
- 3. 作品方案（技术方案/商业计划书）：**参照提供的模板与大纲撰写，需完整阐述核心内容。文件统一保存为 PDF 格式，文件大小不得超过 10M。作品方案模板下载：<https://pan.baidu.com/s/1Ar9fYa25nI8yimHqi5o3hg?pwd=2026>
- 4. 演示视频：**视频格式限定为 MP4，时长需严格控制在 3-5 分钟之间，大小 300 MB 以内，清晰展示作品功能、实现流程与应用效果。
- 5. 答辩 PPT：**PPT 内容应全面涵盖作品信息、背景、核心技术、创新点、应用前景等核心内容（不同赛题展示侧重点有所不同），文件统一保存为 PDF 格式。
- 6. 佐证材料：**用于证明作品真实性、创新性与应用成效，可包括专利证书、软件著作权证书、论文录用/发表证明（首页）、企业合作意向书、用户反馈、试点应用证明等，合并为一个 PDF 文件提交。
- 7. 作品其他材料链接：**将完整代码包、大型工程文件、高清图纸等大容量文件存放在一个文件夹中并上传至百度网盘，在相应栏目中提交有效分享链接，网盘内所有文件统一命名格式为：参赛团队编号-赛题名称-作品名称-XX（材料名称）。

材料链接示例：<https://pan.baidu.com/s/14flQlieNuM5eUDbOYIDMDQ?pwd=AIC8>  
（分享时设置永久有效、自动生成提取码）

参赛团队编号-赛题名称-作品名称/（根目录文件夹）

└─ 参赛团队编号-赛题名称-作品名称-XX（材料名称）

## 赛题 1：算法模型创新

### 一、赛题说明

聚焦人工智能底层算法的原始创新与优化突破，鼓励参赛选手在机器学习、强化学习、计算机视觉、自然语言处理、数据挖掘、大模型、智能体等人工智能算法领域探索新模型、新框架，或针对现有算法的精度、效率、能耗等关键指标进行创新性优化。重点关注算法模型创新性、技术先进性与科学价值，鼓励跨学科融合算法探索，攻克实际场景中的算法瓶颈。

### 二、作品范围参考

包括但不限于：（1）算法模型优化与突破：大模型与智能体、高质量数据集与数据空间、算力调度与优化、边缘计算、数据挖掘、计算机视觉领域新检测/分割模型、自然语言处理语义理解新框架、强化学习决策优化算法、低资源场景轻量化模型、多模态融合算法、传统算法效率/精度优化方案、联邦学习/隐私计算创新算法等具备理论突破或技术改进的算法研究成果；（2）新兴技术领域算法模型创新：AI 芯片、智能传感器、智能终端、机器人、智能驾驶、无人机、无人船、脑机接口、具身智能、量子计算等领域算法模型创新；（3）行业场景算法模型创新：围绕金融、医疗、教育、工业、农业、交通、环保、新能源、新材料、生物医药、低空经济、航空航天等行业痛点，设计可落地的算法模型。

### 三、作品要求

1. 参赛作品需围绕算法核心技术展开，包括但不限于模型架构创新、优化策略改进、多算法融合等方向，需明确体现技术突破点。

2. 提交材料需包含完整的技术方案，包括问题定义、算法设计、数学推导、实验验证等内容，需提供真实有效的实验数据（如准确率、效率提升比例等）及对比分析。

3. 算法经过严格测试验证，可提供开源代码或可复现的实验环境配置说明，确保成果的可验证性。

4. 作品须具备原创性，无知识产权争议，引用他人技术或数据需明确标注并获得合法授权。

5. 鼓励针对边缘计算、低资源场景等新兴需求的轻量化算法创新，需在方案中说明应用场景适配性。

6. 技术方案需逻辑清晰、格式规范，重点突出创新点与技术优势，避免泛泛而谈。

## 四、评分规则

## 算法模型创新-评分规则

| 评分项目             | 评分细则                                                                                                                | 分值 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20 分)    | 提出全新算法架构或对经典算法进行重大改进，解决行业关键问题，具有显著原创性，得 14-20 分；<br>对现有算法进行局部优化，具备一定创新性，得 7-13 分；<br>创新性不足，仅做微小调整，得 0-6 分。          | 20 |
| 技术实现难度<br>(20 分) | 算法设计复杂且合理，采用前沿技术与方法，在技术实现上具有较高难度，得 14-20 分；<br>技术实现难度一般，方案基本可行，得 7-13 分；<br>技术实现简单，存在明显缺陷，得 0-6 分。                  | 20 |
| 实验验证<br>(20 分)   | 设计严谨的实验方案，使用公开数据集或实际数据进行充分测试，对比多个同类先进算法，结果可靠且具有说服力，得 14-20 分；<br>实验数据较少或对比不充分，结果可信度一般，得 7-13 分；<br>未进行实验验证，得 0-6 分。 | 20 |
| 方案完整性<br>(20 分)  | 技术方案内容完整，涵盖项目概述、算法设计、实验验证等核心部分，逻辑清晰，得 14-20 分；<br>方案存在部分缺失或逻辑不连贯，得 7-13 分；<br>方案内容严重不完整，得 0-6 分。                    | 20 |
| 应用价值<br>(15 分)   | 算法在 AI 产品中应用效果显著，能有效解决实际问题，具有广阔市场前景与商业价值，得 10-15 分；<br>有一定应用潜力，但效果与前景有待进一步验证，得 5-9 分；<br>应用价值不明确，得 0-4 分。           | 15 |
| 总结与展望<br>(5 分)   | 总结全面精准，能清晰提炼算法模型核心价值；展望合理且具有前瞻性，对不足分析深入，改进方向明确，得 3-5 分；<br>总结展望较完整但深度不足，得 1-2 分；<br>内容简略、缺乏价值，得 0 分。                | 5  |



## 五、技术方案参考大纲

### （一）项目概述

1. 项目背景与意义：阐述算法模型研发的行业背景、应用场景及解决的核心问题，说明对特定领域或行业发展的推动作用。
2. 赛题方向定位：明确作品所属赛题方向（特定领域算法优化、算法模型融合与应用、轻量化与边缘计算算法），简要介绍整体方案思路。

### （二）算法模型设计

1. 算法原理与架构：详细说明算法模型的基本原理，包括数学基础、核心公式推导等；通过架构图、流程图等方式呈现各模块功能及数据流向，展示算法模型的整体架构设计。
2. 关键技术与创新点：列出算法模型采用的关键技术，如特定算法改进、数据处理方法等；重点阐述算法模型在技术、应用等方面的创新之处，对比现有算法说明优势。
3. 模型训练与优化：描述训练数据的来源、预处理方法及数据规模；介绍模型训练过程，包括训练算法选择、参数设置、训练周期及优化策略。

### （三）实验验证与应用

1. 实验设计与实施：说明实验目的、实验环境（硬件配置、软件平台等）；设计实验方案，包括对比算法选择、实验指标设定（如准确率、召回率、运行时间等）及实验流程。
2. 实验结果与分析：展示实验数据及结果图表，对实验结果进行详细分析，评估算法模型性能；与同类算法或模型进行对比，突出本算法模型的优势与改进之处。
3. 实际应用情况（若已投入应用）：介绍算法模型的应用场景、合作单位及应用规模；提供应用效果数据，如效率提升比例、成本降低数据、用户反馈等。

### （四）总结与展望

1. 总结项目成果，全面且精准地强调算法模型的核心价值与贡献；
2. 深入分析当前算法模型存在的不足，提出合理且具有前瞻性的未来改进方向与发展规划。

### （五）附录

1. 核心代码：提供核心软件代码片段，注释代码逻辑与实现思路；
2. 实验数据：附上测试数据、对比结果、指标曲线等简要图表；
3. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处；
4. 其他材料：如有专利证书、检测报告、用户使用证明等材料，一律放入佐证材料中进行上传。

## 赛题 2：AI+软件创新

### 一、赛题说明

推动人工智能算法的工程化落地与软件产品创新，鼓励选手将算法技术转化为具备实际应用价值的软件产品。通过竞赛搭建算法与软件工程的桥梁，促进选手掌握从技术研发到产品落地的全流程能力，包括需求分析、架构设计、开发测试、用户体验优化等。

### 二、作品范围参考

包括但不限于：基础通用（算力、算法、数据相关软件和工具）、AI 辅助设计工具、AIGC 内容生成平台（图文/音视频）、智能分析系统、多模态交互软件、大模型微调应用工具、智能办公/学习插件、智能体、桌面/Web/移动端 AI 应用程序等基于算法驱动的软件产品（含在线服务）。开发平台、开发环境、编程语言不限，产品功能、用途、应用行业和应用场景不限。

### 三、作品要求

1. 参赛作品需为已完成开发的软件产品，须具备完整的核心功能模块，无重大技术缺陷。
2. 软件需深度融合人工智能算法，算法应用需与产品功能高度契合，体现技术赋能价值，避免算法与软件脱节。
3. 提交材料需包含软件说明文档、功能演示视频、核心算法说明、测试报告等，需明确技术栈、运行环境及部署方式。
4. 软件须具备良好的兼容性与易用性，可提供在线演示地址或可安装的软件包，方便评审验证。
5. 需说明软件的创新点与差异化优势，包括功能创新、体验优化、技术架构创新等，可提供用户反馈或试点应用数据。
6. 作品需符合国家法律法规及相关行业标准，拥有自主知识产权或合法授权。

## 四、评分规则

## AI+软件创新-评分规则

| 评分项目            | 评分细则                                                                                                                                                   | 分值 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20 分)   | 采用全新 AI 技术架构或模式，解决行业重大难题，具有开创性，得 14-20 分；<br>在现有技术上有显著改进，形成独特解决方案，得 7-13 分；<br>创新程度较低，仅做常规优化，得 0-6 分。                                                  | 20 |
| 技术实现<br>(20 分)  | AI 算法设计科学，模型选型合理，运行高效稳定，软件交互流畅，AI 模型与软件系统适配性极佳，得 14-20 分；<br>技术方案可行，AI 算法与软件可正常运行，但存在部分技术难点未完全攻克，得 7-13 分；<br>AI 算法无法正常运行，技术实现存在重大缺陷，影响核心功能使用，得 0-6 分。 | 20 |
| 功能完整性<br>(20 分) | AI 软件功能完整，满足用户核心需求，操作流程流畅，无明显功能缺失，得 14-20 分；<br>功能基本完整，可实现核心 AI 功能，但存在部分次要功能不完善，得 7-13 分；<br>核心 AI 功能缺失，软件无法正常使用，得 0-6 分。                              | 20 |
| 方案完整性<br>(20 分) | 技术方案涵盖软件开发全流程，内容完整、逻辑清晰，图表规范，得 14-20 分；<br>方案存在部分内容缺失或表述模糊，得 7-13 分；<br>方案严重不完整，无法体现作品的核心设计，得 0-6 分。                                                   | 20 |
| 应用价值<br>(15 分)  | 应用场景明确，能有效解决行业实际痛点，适配性强，具有广泛市场需求、商业转化潜力或社会价值，得 10-15 分；<br>有一定应用场景，但市场价值、落地可行性有待验证，得 5-9 分；<br>应用场景不清晰，难以落地应用，无实际价值，得 0-4 分。                           | 15 |
| 总结与展望<br>(5 分)  | 总结全面准确，展望合理且具有前瞻性，得 3-5 分；<br>总结展望较完整但深度不足，得 1-2 分；<br>内容简略、缺乏价值，得 0 分。                                                                                | 5  |



## 五、技术方案参考大纲

### （一）产品概述与定位

1. 背景与目标：阐述人工智能软件产品研发的行业背景，分析市场需求与痛点，明确产品在行业中的定位，说明产品研发对推动人工智能软件领域发展的意义。
2. 产品定位：清晰界定产品类型（AI 算法工具、智能应用系统、AI 赋能软件等）、目标用户群体，基于人工智能技术明确产品核心功能与应用场景，突出产品在算法精度、运行效率、场景适配性等方面的差异化优势。

### （二）技术架构与创新

1. 整体架构：展示包含人工智能模块的系统架构，描述各模块功能及相互数据交互关系。
2. 技术选型：说明 AI 技术（如深度学习框架、NLP 模型等）及支撑技术的选型依据。
3. 创新应用：阐述 AI 技术在产品中的创新性应用，对比同类产品优势。

### （三）功能设计与实现

1. 核心功能：描述核心功能的 AI 实现方式，如推荐算法、意图识别模型等。
2. 辅助功能：说明用户管理、数据统计等模块与 AI 技术的协同关系。
3. 扩展性设计：规划 AI 功能扩展方案，如模型升级接口、多技术融合路径。

### （四）开发测试与部署

1. 开发流程：介绍产品开发所采用的流程，说明 AI 相关开发任务的时间节点与团队分工。
2. 代码实现：展示关键 AI 功能代码，体现规范性与优化策略。
3. 测试优化：制定 AI 功能专项测试方案，展示详细的测试用例与结果，以及根据测试结果进行的算法优化、软件修改等改进措施。
4. 部署方案：提供适应 AI 技术的本地/云端部署指南，确保安全高效。

### （五）应用价值与展望

1. 应用场景：列举产品实际应用场景，结合案例详细说明人工智能软件产品在各场景中的具体使用方式、操作流程，量化体现应用价值。
2. 市场分析：分析目标市场规模、行业发展趋势、竞争格局，评估产品在算法、功能、体验等方面的市场竞争力。
3. 成果总结：全面总结产品研发过程中的核心成果，强调人工智能技术在软件产品中的创新应用、核心功能实现情况，以及已取得的实际效益，回顾研发过程中的关键技术突破与经验总结。
4. 未来规划：深入分析产品目前存在的不足之处，如算法精度优化空间、软件兼容性、并发处理能力、场景覆盖范围等。结合人工智能软件行业发展趋势，提出产

品在功能完善、算法升级、场景拓展、技术迭代等方面的具体规划与方向，明确未来研发重点与目标。

#### （六）附录

1. 软件设计资料：提供完整的软件架构图、模块设计文档、流程图，标注关键设计参数与说明。

2. 核心代码：提供核心软件代码片段，注释代码逻辑与实现思路。

3. 测试数据：附上测试数据，包括原始测试数据、测试用例执行结果、性能指标数据等，以及对数据的简要分析说明。

4. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处。

5. 其他材料：如有专利证书、检测报告、用户使用证明等材料，一律放入佐证材料中进行上传。

## 赛题 3：AI+硬件创新

### 一、赛题说明

聚焦人工智能算法与硬件的协同创新，鼓励选手研发适配人工智能算法的智能硬件产品。通过竞赛推动算法在硬件平台上的高效部署，促进人工智能技术在终端设备的普及应用。重点关注硬件的创新性、算法适配性与工程可行性，鼓励结合具体场景开发高性价比、高可靠性、高市场前景的智能硬件。

### 二、作品范围参考

包括但不限于：AI 专用加速芯片/模块、边缘计算网关（集成推理算法）、智能传感器终端（如视觉/听觉识别硬件）、AI 驱动的智能硬件（机器人、机器狗、无人机、无人车、无人船、智能玩具、智能可穿戴产品、脑机接口设备等），以及在办公、生活、娱乐、文旅、教育、医疗、康复、运动、交通、安防、智能家电等领域各类智能终端产品。

### 三、作品要求

1. 参赛作品可以为自己研制（或 DIY）完成的硬件原型机、样机、实验室产品，需搭载自主设计或优化的人工智能算法，或通过调用在线平台算法、接入大模型/智能体，实现特定功能。鼓励采用开源硬件平台或自主研发硬件架构。
2. 硬件需明确核心技术参数，包括功能参数、性能指标、算法运行效率等，需提供实测数据支撑。
3. 硬件须具备基本的稳定性与安全性，可进行现场演示或提供详细的演示视频，清晰展示核心功能与算法效果。
4. 提交材料需包含硬件设计方案、电路原理图、算法部署说明、功能演示视频及测试报告等。
5. 技术方案中需突出创新点，如独特的算法设计方案、软硬件协同优化策略、场景化适配优化等。
6. 作品需符合相关行业标准，无知识产权争议，涉及危险部件的需提供安全防护说明。

## 四、评分规则

## AI+硬件创新-评分规则

| 评分项目            | 评分细则                                                                                                                | 分值 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20 分)   | 研发适配人工智能算法的全新智能硬件产品，解决行业重大难题，具有开创性，得 14-20 分；<br>在现有技术上有显著改进，形成独特解决方案，得 7-13 分；<br>创新程度较低，仅做常规优化，得 0-6 分。           | 20 |
| 技术实现<br>(20 分)  | 硬件设计合理，选用前沿硬件组件且实现难度高，软件与算法高效运行，软硬件协同良好，得 14-20 分；<br>技术方案可行，但存在部分技术难点未完全攻克，得 7-13 分；<br>技术实现存在明显缺陷，影响产品功能，得 0-6 分。 | 20 |
| 功能完整性<br>(20 分) | 产品功能完整，满足用户核心需求，操作流程流畅，无明显功能缺失，得 14-20 分；<br>功能基本完整，但存在部分次要功能不完善，得 7-13 分；<br>功能严重缺失，无法正常使用，得 0-6 分。                | 20 |
| 方案完整性<br>(20 分) | 技术方案涵盖产品研发全流程，内容完整（包括硬件设计、软件算法、测试等）、逻辑清晰，图表规范，得 14-20 分；<br>方案存在部分内容缺失或表述不清，得 7-13 分；<br>方案严重不完整，无法体现产品全貌，得 0-6 分。  | 20 |
| 应用价值<br>(15 分)  | 产品应用场景明确，能有效解决行业痛点，具有广泛市场需求与商业价值，得 10-15 分；<br>有一定应用场景，但市场价值有待验证，得 5-9 分；<br>应用价值不清晰，难以落地，得 0-4 分。                  | 15 |
| 总结与展望<br>(5 分)  | 总结全面准确，清晰提炼产品核心成果；展望合理且具有前瞻性，对不足分析到位，改进方向明确，得 3-5 分；<br>总结展望较完整但深度不足，得 1-2 分；<br>内容简略、缺乏价值，得 0 分。                   | 5  |

## 五、技术方案参考大纲

### （一）产品概述

1. 背景与目标：阐述人工智能硬件产品研发的行业背景，分析市场需求与痛点，明确产品在行业中的定位，说明产品研发对推动人工智能硬件领域发展的意义。

2. 产品定位：清晰界定产品类型（AI 芯片、智能机器人等）、目标用户群体，基于人工智能技术明确产品核心功能与应用场景，突出产品差异化优势。

### （二）硬件设计

1. 整体架构设计：通过架构图展示产品的硬件组成部分，包括处理器、传感器、通信模块、电源模块等，描述各模块功能及相互连接关系，说明整体架构如何支撑产品实现人工智能功能。

2. 关键硬件选型：列举核心硬件组件（如 AI 芯片型号、传感器类型），详细说明选型依据，包括性能参数（运算能力、精度等）、功耗、成本、兼容性等因素，以及对产品性能提升的作用。

3. 创新设计：重点阐述产品在硬件设计方面的创新点，如独特的硬件架构设计、新型传感器应用、低功耗优化设计等，通过与同类产品对比，突出技术优势。

### （三）软件与算法

1. 软件系统架构：介绍产品运行的软件系统架构，包括操作系统（如嵌入式 Linux、RTOS）、驱动程序、应用层软件等，说明各软件模块功能及数据交互流程。

2. 人工智能算法：详细说明产品采用的核心人工智能算法（如计算机视觉算法、语音识别算法、机器学习算法等），阐述算法在硬件平台上的实现方式，以及如何通过算法实现产品智能功能。

3. 软硬件协同优化：说明软硬件之间的协同设计与优化方法，如通过硬件加速算法运行、软件优化硬件资源分配等，提高产品整体性能与效率。

### （四）开发与测试

1. 开发流程：介绍产品开发所采用的流程（如敏捷开发、瀑布模型等），说明在开发过程中硬件设计、软件研发、算法训练等环节的时间节点、团队分工，以及各环节如何协同推进。

2. 原型制作：描述样机、原型机或实验室产品的制作过程，包括硬件焊接、组装，软件烧录、调试等关键步骤，展示制作工艺与技术水平。

3. 测试验证：制定产品测试方案，包括功能测试（验证产品是否实现预定功能）、性能测试（测试运算速度、响应时间、续航能力等指标）、稳定性测试（模拟不同环境下产品运行状态）、安全性测试（电气安全、数据安全等），展示详细的测试用例与结果，以及根据测试结果进行的优化改进措施。

### （五）应用与前景



1. 应用场景：列举产品实际应用场景，结合案例详细说明人工智能硬件产品在各场景中的具体使用方式与解决的实际问题，量化体现应用价值。

2. 市场分析：分析目标市场规模、竞争格局，评估产品市场竞争力，提出产品推广策略与商业模式。

#### （六）总结与展望

1. 成果总结：全面总结产品研发过程中的核心成果，强调人工智能技术在硬件产品中的创新应用、功能实现情况，以及已取得的实际效益，如性能提升数据、用户反馈成果等，回顾研发过程中的关键突破与经验。

2. 未来展望：深入分析产品目前存在的不足之处，如硬件性能瓶颈、软件兼容性问题、算法优化空间等。结合人工智能硬件行业发展趋势，如边缘计算普及、芯片集成度提升、算法轻量化发展等，提出产品在功能完善、技术升级、市场拓展等方面的具体规划与方向，明确未来研发重点与目标。

#### （七）附录

1. 硬件设计资料：提供完整的硬件设计图纸（原理图、PCB 图）、BOM 表（物料清单），标注关键设计参数与说明。

2. 软件代码：提供核心软件代码片段，注释代码逻辑与实现思路，包括驱动程序代码、算法实现代码等。

3. 测试数据：附上测试数据，包括原始测试数据、测试用例执行结果、性能指标数据等，以及对数据的简要分析说明。

4. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处。

5. 其他材料：如有专利证书、检测报告、用户使用证明等材料，一律放入佐证材料中进行上传。

## 赛题 4：AI+场景创新

### 一、赛题说明

鼓励参赛团队敏锐捕捉社会及行业需求、技术趋势与产业痛点，结合大模型、智能体等前沿技术和人工智能软硬件产品，探索人工智能+新应用、新服务、新业态、新模式，打造具有颠覆性、社会效益或商业潜力的场景化解决方案。

### 二、作品范围参考

包括但不限于：作品应用行业和领域不限。建议围绕“人工智能+”科技、产业、消费、民生、治理等重点领域，选取某一细分赛道或细分场景，提交具有实际应用价值的场景解决方案。场景不分大小，重点关注场景创新性、技术适配性与应用落地性。

### 三、作品要求

- 1.参赛作品需聚焦“场景创新”核心，明确场景的新颖性，详细说明场景挖掘的背景、用户痛点及未被满足的需求，避免重复已有成熟应用场景。
- 2.方案需深度融合人工智能技术或软硬件产品，技术或产品选型需与场景需求高度适配，体现“技术赋能场景”的核心逻辑，避免技术与场景脱节。
- 3.提交材料需包含完整的技术方案，包括场景需求分析报告、创新场景定义说明、AI 技术/产品实施方案、功能演示视频或原型、效果验证数据，跨专业组队需说明成员分工与协作机制。
- 4.需突出场景创新点与差异化优势，包括场景挖掘的独特性、技术创新性、用户体验的优化性，对比同类场景或传统解决方案的核心差异。
- 5.方案需具备落地可行性，需说明实施条件、资源需求、推广路径，鼓励结合具体行业资源或试点场景提供落地证明，体现社会效益或商业潜力。
- 6.作品需符合国家法律法规与行业伦理规范，涉及用户隐私、公共安全等场景的需提供合规说明，数据使用需合法合规，尊重场景相关方权益。

## 四、评分规则

## AI+场景创新-评分规则

| 评分项目             | 评分细则                                                                                                           | 分值 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20分)     | 提出全新的“AI+行业场景”融合应用模式，有效解决实际问题，具有开创性，得 14-20 分；<br>对现有融合应用方式进行显著改进，形成独特解决方案，得 7-13 分；<br>创新程度较低，仅做常规应用，得 0-6 分。 | 20 |
| 需求分析<br>(15分)    | 深度结合具体场景，问题剖析深入全面，准确把握用户需求，需求调研方法科学合理，得 10-15 分；<br>需求分析较完整，但存在部分不足，得 5-9 分；<br>需求分析不清晰，无法支撑解决方案设计，得 0-4 分。    | 15 |
| 解决方案可行性<br>(20分) | 技术路线合理，系统架构设计科学，功能模块完整且可实现，得 14-20 分；<br>方案基本可行，但存在部分技术难点未解决，得 7-13 分；<br>方案可行性差，难以实施，得 0-6 分。                 | 20 |
| 项目实施<br>(15分)    | 实施计划详细，技术实现难度高且完成质量好，团队协作高效，得 10-15 分；<br>实施过程基本完成，但存在部分问题，得 5-9 分；<br>实施过程不完整，存在明显缺陷，得 0-4 分。                 | 15 |
| 测试与验证<br>(10分)   | 测试方案严谨，验证结果充分可靠，问题分析与改进措施合理，得 7-10 分；<br>测试验证较完整，但存在部分不足，得 4-6 分；<br>测试验证不充分，结果不可信，得 0-3 分。                    | 10 |
| 应用效果<br>(15分)    | 应用效果显著，有效解决实际问题，成果丰富且价值高，得 10-15 分；<br>有一定应用效果，但成果有限，得 5-9 分；<br>应用效果不明显，成果价值低，得 0-4 分。                        | 15 |
| 总结与展望<br>(5分)    | 总结全面准确，展望合理且具有前瞻性，得 3-5 分；<br>总结展望较完整但深度不足，得 1-2 分；<br>内容简略、缺乏价值，得 0 分。                                        | 5  |

## 五、創新方案參考大綱

### （一）項目概述

1. 背景與意義：闡述項目所針對的實際問題產生的行業、學科背景，分析問題現狀及對產業發展、民生改善、社會治理或實際業務的影響，明確利用“人工智能+場景創新”解決該問題的重要意義與價值。

2. 目標定位：清晰界定項目目標，包括預期解決的具體問題、達成的技術指標、產生的科研或實際效益等，明確項目在“AI+場景創新”領域的核心定位。

### （二）需求分析

1. 問題剖析：深入分析實際問題的本質、關鍵難點及現有解決方案的不足，從場景應用和人工智能技術兩個維度，明確問題解決的關鍵需求。

2. 用戶需求調研：通過問卷調查、訪談、案例分析等方式，收集目標用戶（如科研人員、行業從業者等）的需求，整理歸納用戶對解決方案在功能、性能、操作等方面的期望與要求。

### （三）解決方案設計

1. 技術路線規劃：結合場景應用和人工智能技術，設計整體技術路線。選擇合適的人工智能算法、模型（如機器學習算法、深度學習模型等），說明與具體場景的融合路徑、核心邏輯，以及如何利用該技術精準解決場景痛點。

2. 系統架構設計：繪制系統架構圖，展示解決方案的系統組成，包括數據層、算法層、應用層等，描述各層功能及數據交互流程，確保架構具備可擴展性和穩定性。

3. 功能模塊設計：詳細說明解決方案的核心理論模塊，如數據處理模塊、智能分析模塊、決策支持模塊等，闡述每個模塊的功能、實現方式以及與其他模塊的協同關係。

### （四）項目實施

1. 實施計劃：制定詳細的項目實施計劃，明確各階段任務、時間節點、責任人，包括數據採集與預處理、算法模型訓練與優化、系統開發與部署等環節的具體安排。

2. 技術實現：描述項目實施過程中的關鍵技術實現細節，如數據採集方法、算法模型訓練過程、系統開發所使用的工具與技術等，展示在“AI+場景應用”融合應用中的技術能力。

3. 團隊協作：介紹項目團隊成員的專業背景與分工，說明團隊在跨學科合作、技術交流等方面的協作機制，確保項目順利推進。

### （五）測試與驗證

1. 測試方案：設計全面的測試方案，包括功能測試、性能測試、可靠性測試等，制定測試用例，明確測試指標和評估標準，確保解決方案滿足項目目標和用戶需求。

2. 驗證結果：展示測試過程中的數據與結果，分析解決方案在實際應用中的有

效性、准确性和稳定性，与预期目标进行对比，说明存在的问题及改进措施。

#### （六）应用效果与成果

1. 实际应用情况：介绍解决方案在实际场景中的应用过程，包括应用的范围、对象、方式等，通过实际案例说明解决方案如何解决实际问题，提升科研效率或产生实际效益。

2. 成果展示：展示项目取得的成果，如科研论文发表情况、专利申请情况、实际业务指标提升数据、用户反馈评价等，量化体现“AI+场景应用”融合应用的价值。

#### （七）总结与展望

1. 成果总结：全面总结项目的核心成果，重点梳理在“AI+场景应用”融合应用方面的创新点、成功经验，回顾项目实施过程中的关键突破与收获。

2. 未来展望：分析解决方案目前存在的不足，结合学科发展趋势和人工智能技术发展方向，提出未来改进方向和发展规划，如功能拓展、技术升级、应用场景延伸等。

#### （八）附录

1. 代码与模型：附上关键算法代码、模型文件及相关说明文档，展示技术实现的细节与可复现性。

2. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处。

3. 其他材料：如有专利证书、检测报告、用户使用证明等材料，一律放入佐证材料中进行上传。

## 赛题 5：AI+学科交叉

### 一、赛题说明

聚焦“人工智能+学科交叉”的深度融合创新，鼓励参赛团队立足某一具体学科专业（涵盖理、工、农、医、文、法、经、管等全学科领域），运用人工智能技术或产品赋能学科的理论研究、科研探索、教学实践、实验实训、自主学习等核心环节。通过竞赛推动人工智能技术与学科特色的深度适配，探索学科发展新方法、挖掘学科领域新知识、培育专业应用新技能。

### 二、作品范围参考

包括但不限于：理科数据分析与建模、工科仿真设计智能辅助、医科临床技能训练、文科文献挖掘与分析、教育个性化教学推荐、学科实验实训智能指导、科研数据处理与可视化等适配具体学科发展的 AI 赋能新思路、新路径、软硬件产品和解决方案。

### 三、作品要求

1. 参赛作品需明确聚焦某一具体学科专业（需在方案中清晰界定学科领域及应用场景），围绕该学科的理论研究、教学、实验、科研或学习等至少一个核心环节展开，体现人工智能技术的赋能价值。
2. 作品形式不限（可包括技术方案、软件工具、教学系统、实验平台、科研辅助工具等），需深度融合人工智能技术与学科专业需求，避免技术与学科场景脱节。
3. 提交材料需包含完整的技术方案，包括学科需求分析报告、AI 技术应用方案、作品功能说明、效果验证依据（如教学试点数据、科研效率提升证明、用户反馈等），跨专业组队需说明成员分工与协作机制。
4. 需突出作品的创新点，包括但不限于学科问题解决新方法、教学科研新模式、技术应用新场景等，对比传统学科建设方式的优势。
5. 作品需具备可行性与推广价值，需说明在同类学科或院校的复用条件、实施成本及落地路径，鼓励提供小规模试点应用案例。
6. 作品需符合相关学科规范与教育行业标准，无知识产权争议，涉及教学数据、科研成果的需提供合法授权说明，尊重学术伦理。



## 四、评分规则

## AI+学科交叉-评分规则

| 评分项目            | 评分标准                                                                                                                                                                                          | 分值 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20 分)   | 创新点突出，提出学科问题解决新方法、教学科研新模式或 AI 技术应用新场景，AI 技术与学科特色深度适配，得 14-20 分；<br>有明确创新点，AI 技术应用有一定新意，能够结合学科特点优化传统环节（如教学、科研、实验等），与同类作品相比有明显改进，得 7-13 分；<br>无明显创新点，AI 技术应用常规或直接套用现有产品/方案，未结合具体学科特色适配，得 0-6 分。 | 20 |
| 需求分析<br>(15 分)  | 明确界定具体学科专业及具体应用场景，全面分析学科核心环节的痛点、难点，贴合学科实际需求，得 10-15 分；<br>明确具体学科专业及应用场景，能够分析学科核心需求，痛点识别基本准确，需求与学科环节贴合度较好，得 5-9 分；<br>未明确具体学科领域，需求分析模糊，无法体现学科实际需求，得 0-4 分。                                     | 15 |
| 方案可行性<br>(20 分) | AI 技术选型合理，与学科需求高度适配，技术路线清晰、可行，推广价值高得 14-20 分；<br>AI 技术选型基本合理，贴合学科需求，有一定推广价值，得 7-13 分；<br>AI 技术选型与学科需求脱节，技术路线不可行，无法落地，无推广价值，得 0-6 分。                                                           | 20 |
| 项目实施<br>(20 分)  | 实施计划详细，团队分工清晰，实施步骤可操作性强，得 14-20 分；<br>实施过程基本完成，团队分工基本清晰，但存在部分问题，得 7-13 分；<br>实施过程不完整，团队无明确分工，存在明显缺陷，得 0-6 分。                                                                                  | 20 |
| 应用效果<br>(20 分)  | 有充分的效果验证依据（教学试点数据、科研效率证明等），数据真实有效，能明确体现 AI 赋能价值，对比传统方式有显著提升，得 14-20 分；<br>有一定的效果验证依据，数据基本真实，能体现 AI 赋能价值，对比传统方式有一定提升，得 7-13 分；<br>无任何效果验证依据，无法体现 AI 赋能价值，甚至未达到传统方式效果，得 0-6 分。                  | 20 |
| 总结与展望<br>(5 分)  | 总结全面准确，展望合理且具有前瞻性，得 3-5 分；<br>总结展望较完整但深度不足，得 1-2 分；<br>内容简略、缺乏价值，得 0 分。                                                                                                                       | 5  |

## 五、技术方案参考大纲

### （一）项目概述

1. 背景与意义：结合具体行业痛点，阐述 AI 赋能的必要性，关联学科发展现状与行业需求。

2. 核心目标：明确 AI 技术赋能的具体目标（如提升教学效率、优化科研流程、完善实验实训等），贴合学科核心环节。

### （二）需求分析

1. 学科专业界定：明确具体学科领域、专业方向，说明学科核心环节（理论研究/教学/实验/科研/自主学习等）。

2. 核心痛点梳理：结合学科实际，详细分析当前建设中的痛点、难点（如科研数据处理繁琐、教学个性化不足等），提供调研数据或案例支撑。

3. AI 赋能需求：明确 AI 技术需解决的具体问题，界定 AI 与学科融合的核心切入点，避免技术与场景脱节。

### （三）解决方案设计

1. 系统架构设计：绘制总体架构图，说明架构分层（如数据层、算法层、应用层、展示层）及各层核心功能。

2. 技术选型依据：结合学科需求，说明 AI 技术选型理由（如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等），体现与学科的适配性。

3. 核心技术模块：分模块介绍技术实现思路，明确各模块与学科需求的对应关系。

### （四）方案可行性

1. 技术可行性：说明现有技术成熟度、团队技术能力，确认方案可落地实施。

2. 经济可行性：分析实施成本、运维成本，说明成本可控性。

3. 推广价值：说明方案在同类学科、同类院校的复用条件、落地路径，提供小规模试点应用案例（如有）。

### （五）项目实施

1. 实施计划：制定详细的项目实施计划，明确各阶段具体安排。

2. 资源保障：介绍项目技术资源（硬件、软件）、资金预算等，说明资源配置的合理性。

3. 团队协作：介绍项目团队成员的专业背景与分工，说明团队的协作机制，确保项目顺利推进。

### （六）应用效果

1. 应用效果预期：明确 AI 赋能的具体效果（如教学效率提升、科研流程优化、实验实训质量改善等），结合学科场景给出明确方向。

2. 成果展示：展示项目取得的成果，量化体现“AI+学科交叉”融合应用的价值，突出方案的实用性与推广性。

#### （七）总结与展望

1. 方案总结：梳理方案核心亮点、创新点，客观说明存在的不足。

2. 未来展望：结合学科发展趋势与 AI 技术迭代方向，提出方案优化升级计划、长远推广规划。

#### （八）附录

1. 代码与模型：附上关键算法代码、模型文件及相关说明文档，展示技术实现的细节与可复现性。

2. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处。

3. 其他材料：如有专利证书、检测报告、项目合同等材料，一律放入佐证材料中进行上传。

## 赛题 6：AI+创新创业

### 一、赛题说明

聚焦人工智能科技成果转化，鼓励选手以人工智能技术为核心，挖掘商业机会，组建创业团队，开发具有市场潜力的创业项目。通过竞赛引导选手将技术创新与商业需求相结合，掌握商业计划书撰写、市场分析、商业模式设计等创业技能，对接投资资源与产业资源，加速项目孵化。重点关注项目的技术创新性、商业可行性与团队执行力。

### 二、作品范围参考

包括但不限于：智能软硬件产品、垂直领域 AISaaS 平台、AIGC 商业应用项目、基于 AI 的创新服务模式、AI 驱动的 ToB 行业解决方案等具备商业落地潜力的创业项目。

### 三、作品要求

1. 参赛项目需以人工智能算法为核心竞争力，具备明确的产品或服务形态，需提交完整的商业计划书，涵盖项目摘要、行业分析、产品核心技术介绍、商业模式、财务预测等核心模块。
2. 商业计划书需逻辑清晰、数据支撑充分，市场分析需结合权威数据，商业模式需明确盈利路径与增长逻辑。
3. 项目需具备技术创新性与市场竞争力，需说明核心算法的优势、知识产权布局（如专利、软件著作权等）及壁垒。
4. 团队配置需合理，成员需具备相关的技术能力、运营能力或市场资源，需说明团队分工与核心优势。
5. 需提供项目进展证明，如原型产品、测试数据、用户反馈、合作意向书等，增强项目可信度。
6. 项目需符合国家法律法规与产业政策，无知识产权争议，财务预测需合理审慎，避免夸大盈利预期。

## 四、评分规则

## AI+创新创业-评分规则

| 评分项目               | 评分细则                                                                                                           | 分值 |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20 分)      | 提出全新的人工智能与行业融合商业模式或产品形态，具有开创性，得 14-20 分；<br>在现有模式或产品基础上进行显著创新改进，得 7-13 分；<br>创新程度较低，仅做常规整合，得 0-6 分。            | 20 |
| 市场分析<br>(15 分)     | 行业背景分析深入，市场痛点挖掘准确，目标市场定位精准，竞争分析全面透彻，得 10-15 分；<br>市场分析较完整，但存在部分不足，得 5-9 分；<br>市场分析不清晰，缺乏数据支撑，得 0-4 分。          | 15 |
| 产品/服务可行性<br>(20 分) | 产品或服务定义清晰，技术实现方案可行，迭代计划合理，能有效满足市场需求，得 14-20 分；<br>产品或服务方案基本可行，但存在技术难点或需求匹配度问题，得 7-13 分；<br>方案不可行，无法落地，得 0-6 分。 | 20 |
| 商业模式<br>(15 分)     | 商业模式完整，价值主张明确，收入与成本结构合理，盈利模式可持续，得 10-15 分；<br>商业模式存在部分缺陷，需进一步完善，得 5-9 分；<br>商业模式不清晰，难以盈利，得 0-4 分。              | 15 |
| 营销策略<br>(10 分)     | 营销策略全面，品牌、推广、定价、客户关系管理策略有效且具有可操作性，得 7-10 分；<br>营销策略存在部分不足，可执行性一般，得 4-6 分；<br>营销策略缺乏规划，难以实施，得 0-3 分。            | 10 |
| 财务与融资<br>(10 分)    | 财务预测科学合理，数据详实，融资计划清晰，投资回报分析有说服力，得 7-10 分；<br>财务与融资内容较完整，但存在数据偏差或计划不明确问题，得 4-6 分；<br>财务与融资内容缺失或不可信，得 0-3 分。     | 10 |
| 团队能力<br>(10 分)     | 核心团队专业能力强，经验丰富，团队架构合理，激励机制完善，得 7-10 分；<br>团队能力一般，存在人员或管理短板，得 4-6 分；<br>团队能力不足，难以支撑项目发展，得 0-3 分。                | 10 |

## 附加分

| 评分项目         | 评分细则                                                        | 分值 |
|--------------|-------------------------------------------------------------|----|
| 附加分<br>(5 分) | 提供有价值的技术资料、详实的市场调研数据、有力的合作协议及其他优质补充材料，每项可加 1-2 分，累计不超过 5 分。 | 5  |

## 五、商业计划书参考大纲

### （一）执行摘要

1. 项目概述：简要介绍项目核心业务，点明人工智能技术在项目中的应用方向，概括项目解决的市场痛点。
2. 核心优势：提炼项目在技术、产品、模式等方面的关键竞争优势。
3. 财务与融资亮点：展示项目预期财务数据（如营收、利润），说明融资需求与资金用途重点。

### （二）项目背景与市场分析

1. 行业背景：阐述项目相关行业整体发展现状、趋势，分析目标应用领域的市场规模、增长潜力。
2. 市场痛点：深入剖析目标客户群体在实际场景中面临的问题，明确现有解决方案的不足。
3. 目标市场：精准定位项目目标市场，划分目标客户群体，分析其需求特点、消费习惯和支付能力。
4. 竞争分析：梳理市场上同类竞争对手，对比分析项目在技术、产品、价格、服务等方面的优劣势。

### （三）产品或服务介绍

1. 产品/服务定义：详细描述基于人工智能技术的产品或服务形态、功能，说明如何满足客户需求。
2. 技术实现：介绍产品或服务所采用的人工智能核心技术（如算法、模型），阐述技术原理与创新点。
3. 产品/服务迭代计划：制定产品或服务的短期、中期、长期迭代升级规划，保持市场竞争力。

### （四）商业模式设计

1. 价值主张：明确项目为客户、合作伙伴等利益相关者创造的价值。
2. 收入来源：列举项目收入渠道（如产品销售、订阅收费、广告收入等），预估各渠道收入占比。
3. 成本结构：分析项目运营成本（研发、生产、营销、管理等），制定成本控制策略。
4. 盈利模式：阐述项目从收入到盈利的具体路径，确保商业模式可持续。

### （五）营销策略规划

1. 品牌策略：规划品牌定位、品牌形象塑造方式，提升品牌知名度与美誉度。
2. 推广策略：制定线上线下推广方案，选择合适的推广渠道（社交媒体、行业展会等）与方法。



3. 定价策略：结合成本、市场需求和竞争情况，确定产品或服务的定价方法与价格体系。

4. 客户关系管理：设计客户获取、留存、维护方案，提高客户满意度与忠诚度。

#### （六）财务预测与融资计划

1. 财务预测：编制未来 3-5 年的财务报表，预测关键财务指标（毛利率、净利率等）。

2. 融资需求：说明项目融资额度、融资方式（股权融资、债权融资等），规划资金使用计划。

3. 投资回报分析：对投资者的预期回报进行分析（如 IRR、ROI），吸引潜在投资者。

#### （七）团队组建与管理

1. 核心团队介绍：展示核心团队成员的教育背景、工作经验、专业技能，突出团队在人工智能与行业领域的能力。

2. 团队架构：绘制团队组织架构图，明确各部门职责与人员分工。

3. 激励机制：制定员工激励方案（股权、奖金、晋升等），保持团队稳定性与积极性。

#### （八）风险分析与应对

1. 风险识别：分析项目可能面临的技术风险、市场风险、财务风险、政策风险等。

2. 应对措施：针对各类风险制定具体的应对策略，降低风险对项目的影响。

#### （九）附录

1. 市场调研数据：附上市场调研原始数据、问卷样本、行业报告等资料。

2. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处。

3. 其他材料：如有专利证书、检测报告、用户使用证明等材料，一律放入佐证材料中进行上传。

## 赛题 7：AI+OPC 创新创业

### 一、赛题说明

聚焦“AI+个人创业”的轻量化创新模式，鼓励选手以个人为主体，运用人工智能技术挖掘细分市场需求，通过人机协作，打造具有市场潜力的产品、服务或商业模式，降低创业门槛，激发个体创新活力。通过竞赛引导选手将 AI 技术与个人特长、市场痛点深度结合，培养单人运营 AI 技术和工具，统筹技术研发、产品设计、市场分析、商业落地的综合能力，探索“一人一 AI”的创业新路径。重点关注项目的技术创新性、市场适配性与个人行动力。

### 二、参赛对象

面向全球 AI 创业者，以及有意向、正在开展创业实践的计划/正在创业的在校研究生、本科生、专科生（高职/高专），采用**单人 OPC 创新创业模式**，以个人名义独立参赛。

### 三、作品范围参考

包括但不限于：自主研发和销售 AI 技术与工具（如 Agent 或 Skill 等），运用 AI 技术与工具进行创作和交付（如短视频或漫剧等），基于 AI 技术与工具提供在线服务（如设计服务、数据服务或算力服务等），运用 AI 技术与工具提供线下服务（如面向家庭、社区或企业等服务）等各类适合个人+AI 独立完成的创新项目。

### 四、作品要求

1. 参赛主体必须为个人，确保项目从构思、研发到落地全程由单人独立完成。
2. 项目需以人工智能技术为核心竞争力，明确产品或服务形态（如轻量化 AI 工具、AI 咨询服务、垂直领域小模型应用等），聚焦具体市场需求或用户痛点。
3. 提交材料需包含精简版商业计划书（涵盖市场分析、产品介绍、盈利模式、实施计划等核心模块）、AI 技术说明、产品原型（或服务方案）及效果验证依据。
4. 项目需突出轻量化、可落地特性，资源需求合理适配个人能力范围，避免依赖团队协作或大规模投入的场景，需说明个人独立推进的可行性。
5. 需体现创新价值，包括技术创新、模式创新或场景创新，对比同类产品或服务的差异化优势，可提供小规模试用反馈或市场调研数据。
6. 作品需拥有自主知识产权，无知识产权争议，符合国家法律法规及行业规范，涉及数据使用、服务提供等环节需确保合规性，尊重用户隐私与商业伦理。

## 五、评分规则

## AI+OPC 创新创业-评分规则

| 评分项目               | 评分细则                                                                                                                                                                                         | 分值 |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(20 分)      | 聚焦“AI+个人创业”轻量化模式，提出全新的 AI 技术应用、产品形态或商业模式，具有开创性和示范性，可形成独特竞争优势，得 14-20 分；<br>在现有技术应用、产品形态或商务模式基础上有明显创新，得 7-13 分；<br>相关方面创新程度较低，仅常规性组合或复用，得 0-6 分。                                              | 20 |
| 市场分析<br>(10 分)     | 行业背景分析深入，市场痛点研判准确，目标用户定位精准，竞争分析全面透彻，得 7-10 分；<br>相关调研分析质量较高但不够深入完整，或缺失相关维度，得 4-6 分；<br>相关调研分析不清晰，缺乏数据支撑，得 0-3 分。                                                                             | 10 |
| 产品/服务可行性<br>(20 分) | 产品或服务定义清晰，AI+技术实现方案可行，迭代计划合理，能有效满足市场需求，得 14-20 分；<br>产品或服务相关 AI+方案基本可行，但存在技术难点或需求匹配度问题，得 7-13 分；<br>产品或服务相关 AI+方案不可行，难以落地，得 0-6 分。                                                           | 20 |
| 运营模式<br>(15 分)     | 运营模式清晰可行，数字员工等资产配置、人机协作等流程机制等贴合 AI+个人轻量化创业特点，能体现降本增效及新价值创造，得 10-15 分；<br>有基本可行的运营模式，数字员工与人机协作特征不明显，未充分结合个人创业轻量化特点，得 5-9 分；<br>商业模式不清晰，AI+要素体现少，或难以实现，得 0-4 分。                                | 15 |
| 营销策略<br>(10 分)     | 营销策略贴合目标客户和轻量化项目特点，媒体或渠道选择合理，推广方式可行，有明确的用户获取、留存及转化策略，得 7-10 分；<br>营销策略存在部分不足，可实施性一般，得 4-6 分；<br>营销策略基础要素缺失，难以实施，得 0-3 分。                                                                     | 10 |
| 财务与融资<br>(10 分)    | 财务规划清晰，成本预算、收入预测合理，收入来源明确、预期可靠，成本控制合理，贴合 AI+个人创业实际，用途合理，方案可行，能体现长期商业价值，得 7-10 分；<br>有基本的财务规划，成本预算和收入预测较合理，但数据支撑不足，融资需求或方案不够完善，得 4-6 分；<br>财务与融资方案基础要素缺失或不可信，得 0-3 分。                         | 10 |
| 个人能力<br>(15 分)     | 参赛主体为个人，个人专业背景、技能与项目高度匹配，能通过人机协作独立完成项目构思、研发、生产、交付全流程，行动力强，得 10-15 分；<br>参赛主体为个人，个人技能与项目有一定匹配度，基本能通过人机协作独立推进项目，但在部分环节存在不足，得 5-9 分；<br>参赛主体不符合个人要求，或个人技能与项目不匹配，无法实施人机协作独立推进项目，无相关能力佐证，得 0-4 分。 | 15 |

## 附加分

| 评分项目         | 评分细则                                                        | 分值 |
|--------------|-------------------------------------------------------------|----|
| 附加分<br>(5 分) | 提供有价值的技术资料、详实的市场调研数据、有力的合作协议及其他优质补充材料，每项可加 1-2 分，累计不超过 5 分。 | 5  |

## 六、商业计划书参考大纲

### （一）执行摘要

1. 项目概述：简要说明项目核心业务、AI 技术应用方向，明确对应细分市场痛点，突出单人独立轻量化创业模式。
2. 核心优势：凝练项目技术、运营、成本等核心优势。
3. 财务与融资亮点：简要说明资金自给情况及使用用途。

### （二）项目背景与市场分析

1. 行业背景：简述 AI 轻量化应用及个体创新创业发展，研判所属细分领域发展潜力。
2. 市场痛点：深入剖析目标客户群体在实际场景中面临的问题，明确现有解决方案的不足。
3. 目标市场：精准定位项目目标市场，划分目标客户群体，分析其需求特点、消费习惯和支付能力。
4. 竞争分析：梳理同类项目，科学研判自身竞争优势与落地应对策略。

### （三）产品或服务体系说明

1. 产品/服务定义：详细描述基于人工智能技术的产品或服务形态、功能，贴合个人轻量化创业特点。
2. 技术实现：介绍核心 AI 技术架构、应用路径及创新亮点，说明个人可独立完成全流程研发部署。
3. 产品/服务迭代计划：制定产品或服务的短期、中期、长期迭代升级规划，明确推进的时间节点。

### （四）商业模式设计

1. 价值主张：明确项目为客户创造的价值。
2. 收入来源：明确合规、可持续、适配单人运营的多元收入渠道，预估各渠道收入占比。
3. 成本结构：分析项目运营成本（研发、生产、营销、管理等），制定个人成本控制策略。
4. 盈利模式：阐述项目从收入到盈利的具体路径，确保商业模式可持续。

### （五）营销策略规划

1. 品牌策略：规划品牌定位、品牌形象塑造方式，提升品牌知名度与美誉度。
2. 推广策略：制定线上线下推广方案，选择合适的推广渠道（社交媒体、行业展会等）与方法。
3. 定价策略：结合成本、市场需求和竞争情况，确定产品或服务的定价方法与价格体系。

4. 客户关系管理：设计客户获取、留存、维护方案，提高客户满意度与忠诚度。

#### （六）财务预测与融资计划

1. 财务预测：编制未来三年的财务报表，预测关键财务指标（毛利率、净利率等），数据贴合个人创业实际。
2. 资金需求：说明项目资金需求额度、资金来源方式，细化资金专项使用明细。
3. 投资回报分析：客观测算项目投入回本周期与综合投资效益，论证项目稳健商业价值。

#### （七）个人能力介绍

1. 个人能力介绍：介绍个人专业知识储备、AI 工具实操能力、市场运营实操经验等综合素养，证明可独立完成项目。

#### （八）风险分析与应对

1. 风险识别：梳理个人创业可能面临的技术、市场、财务等核心风险。
2. 应对措施：针对各类风险制定个人可独立实施的应对策略。

#### （九）附录

1. 市场调研数据：附上市场调研原始数据、问卷样本、行业报告等资料。
2. 参考文献：列出研发过程中参考的技术文档、学术论文、专利文献等资料，注明出处。
3. 其他材料：如有专利证书、检测报告、用户使用证明等材料，一律放入佐证材料中进行上传。