

附件 2

场景创业赛道赛题及竞赛规则

一、竞赛目的

为贯彻落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，充分挖掘全球校园在校学生智能体领域的创新潜力，加速智能体技术与应用场景的深度融合，促进人工智能科技成果转化，繁荣人工智能技术与应用生态。

二、作品要求

（一）原创性与真实性

参赛成果必须为原创，拥有自主知识产权或已获得合法授权，且成果相关数据、案例等内容真实可靠，若引用他人技术、算法或数据，需在参赛材料中明确标注并取得合法授权。作品内容需符合国家法律法规、社会道德规范，不得涉及敏感、违法信息。严禁伪造、抄袭，一经发现，取消参赛资格。

（二）创新性与先进性

作品在智能体应用等方面具有显著创新性，与同类成果相比，在技术指标、应用效果等方面具备先进性。

（三）实用性与成熟度

作品需具备实际应用价值，已在实际场景中应用并取得良好效果，展示清晰的应用案例和数据证明，或者应具备向实际应用转化的潜力和可行性方案。

（四）完整性与规范性

严格依照作品材料规范要求提交相关材料，任何不符合要求的提交都可能影响作品的评审成绩甚至导致参赛资格丧失。材料内容应详实、逻辑清晰，格式规范，能够全面展示作品的核心内容、创新点、应用价值和发展前景。

（五）公平性

为保证评审工作的公平、公正性，大赛作品材料（作品方案、演示视频、答辩 PPT 等）中均不得出现参赛团队所在学校名称、指导教师和队员任何个人信息。在提交作品材料前，对所有材料进行细致检查，避免因违规导致扣分或取消参赛资格。

三、作品材料规范

参赛团队需在大赛报名系统中完成作品材料的提交。作品材料包括：作品名称、作品简介、作品在线网址（若有）、商业计划书、演示视频、答辩 PPT、代码与数据（可执行代码/源代码/算法模型数据）、佐证材料等。

1. 作品名称：根据作品内容自定作品名称，需简洁清晰，长度不超过 20 字。

2. 作品简介：以简洁清晰的语言突出核心亮点，可按照“问题-方案-效果-应用”的逻辑展开，兼顾技术深度与可读性，不超过 500 字。

3. 商业计划书：按照附录中每道赛题要求的商业计划书大纲撰写。文件统一保存为 PDF 格式，文件大小不得超过 10M。文档字数建议 3000~5000 字，结构清晰，图文并茂。技术文件内请勿包含相关的论文、专利、软著、测试报告等补充材料，此类材料放在佐证材料中。

4. 演示视频：视频格式限定为 MP4，分辨率不低于 1080p，时长需严格控制在 3-5 分钟之间。

5. 答辩 PPT：PPT 内容应全面涵盖作品信息、背景、核心技术、创新点、应用前景等核心内容（不同赛题展示侧重点有所不同）。可适当加入团队介绍、项目实施过程中的挑战与解决方案、未来展望等内容。PPT 页数不限，但答辩时间不超过 5 分钟。

6. 代码与模型数据（若有）：代码及模型数据需统一放置于一个文件夹内，方便竞赛组织方及评审人员识别与管理。代码应按照功能模块清晰划分目录，每个模块包含对应的源文件、头文件等，可提供简要的代码架构说明文档，帮助评委快速把握代码整体结构；模型数据应注明数据来源、用途、格式说明等关键信息，确保文件结构层次分明、易于读取与理解。

7. 佐证材料：提交能够进一步凸显作品优势、创新点或团队实力的材料，如发表的论文报告（首页）、专利证书、软件著作权证书、获奖证书、用户使用反馈、媒体报道等，合并为一个 PDF 文件。

四、作品材料上传

参赛团队需将作品所有材料存放在一个文件夹里面，根文件夹统一设定为“参赛团队编号-场景创业-作品名称”，文件。作品材料检查无误后上传至在线网盘（如百度网盘或其他在线网盘）。

作品链接示例：https://pan.baidu.com/s/1H_UxOCIVysOXwselR2q2HA?pwd=tbah

参赛团队编号-场景创业-作品名称/（根文件夹）

├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-商业计划书.PDF

├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-演示视频.MP4

├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-答辩 PPT.PDF

├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-佐证材料.PDF

├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-代码与数据（若有）/

│ ├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-源代码/（源代码相关文件）

│ ├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-模型数据/（模型数据相关文件）

│ ├── 参赛团队编号-场景创业-作品名称-可执行程序/（可执行程序相关文件）

└── 其他作品相关材料/（此目录下存放与作品相关的图片、视频等，没有可不提供）

五、作品提交

在报名系统中，按照要求提交材料的“网盘根文件夹”及其他文档链接地址。请参赛选手认真检查链接的有效性，确保评委能够顺利访问材料。提交信息包括：

1. 作品名称：在线填写作品名称，不超过 20 字
2. 作品简介：在线填写作品简介，不超过 500 字
3. 作品商业计划书：上传赛题相应的“商业计划书”文档。
4. 作品应用网址：作品在线应用网址，若有在线填写，没有填写“无”。
5. 作品材料网盘-根目录文件夹链接：链接可直接打开在线根文件夹。
6. 作品材料网盘-商业计划书文件链接：链接可直接在线浏览文件。
7. 作品材料网盘-演示视频文件链接：链接可直接在线观看视频。
8. 作品材料网盘-答辩 PPT 文件链接：链接可直接在线浏览文件。
9. 作品材料网盘-佐证材料文件链接：链接可直接在线浏览文件。

六、场景创业赛道商业计划书参考大纲

（一）执行摘要

1. 项目概述：简要介绍项目核心业务，点明智能体技术在具体场景中的应用方向，概括其解决的市场痛点。
2. 核心优势：提炼项目在技术、产品、模式等方面的关键竞争优势，吸引读者关注。
3. 财务与融资亮点：展示项目预期财务数据（如营收、利润），说明融资需求与资金用途重点。

（二）项目背景与市场分析

1. 行业背景：阐述“智能体+”整体发展现状、趋势，分析目标应用领域的市场规模、增长潜力。
2. 市场痛点：深入剖析目标客户群体在实际场景中面临的问题，明确现有解决方案的不足。
3. 目标市场：精准定位项目目标市场，划分目标客户群体，分析其需求特点、消费习惯和支付能力。
4. 竞争分析：梳理市场上同类竞争对手，对比分析项目在技术、产品、价格、服务等方面的优劣势。

（三）产品或服务介绍

1. 产品/服务定义：详细描述基于智能体技术的产品或服务形态、功能，说明如何满足客户需求。
2. 技术实现：介绍智能体的核心技术架构，阐述技术原理与创新点。
3. 产品/服务迭代计划：制定产品或服务的短期、中期、长期迭代升级规划，保

持市场竞争力。

（四）商业模式设计

1. 价值主张：明确项目为客户、合作伙伴等利益相关者创造的价值。
2. 收入来源：列举项目收入渠道（如产品销售、订阅收费、广告收入等），预估各渠道收入占比。
3. 成本结构：分析项目运营成本（如算力成本、研发、营销等），制定成本控制策略。
4. 盈利模式：阐述项目从收入到盈利的具体路径，确保商业模式可持续。

（五）营销策略规划

5. 品牌策略：规划品牌定位、品牌形象塑造方式，提升品牌知名度与美誉度。
6. 推广策略：制定线上线下推广方案，选择合适的推广渠道（社交媒体、行业展会等）与方法。
7. 定价策略：结合成本、市场需求和竞争情况，确定产品或服务的定价方法与价格体系。
8. 客户关系管理：设计客户获取、留存、维护方案，提高客户满意度与忠诚度。

（六）财务预测与融资计划

1. 财务预测：编制未来 3-5 年的财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表），预测关键财务指标（毛利率、净利率等）。
2. 融资需求：说明项目融资额度、融资方式（股权融资、债权融资等），规划资金使用计划。
3. 投资回报分析：对投资者的预期回报进行分析（如 IRR、ROI），吸引潜在投资者。

（七）团队组建与管理

4. 核心团队介绍：展示核心团队成员的教育背景、工作经验、专业技能，突出团队在人工智能与行业领域的的能力。
5. 团队架构：绘制团队组织架构图，明确各部门职责与人员分工。
6. 激励机制：制定员工激励方案（股权、奖金、晋升等），保持团队稳定性与积极性。

（八）风险分析与应对

1. 风险识别：分析项目可能面临的技术风险、市场风险、财务风险、政策风险等。
2. 应对措施：针对各类风险制定具体的应对策略，降低风险对项目的影响。

（九）附录

1. 技术资料：提供相关的专利证书、技术文档、算法代码片段等。

2. 市场调研数据：附上市场调研原始数据、问卷样本、行业报告等资料。
3. 合作伙伴协议：如有已达成的合作协议，可作为附录展示。
4. 其他材料：如荣誉证书、媒体报道等能证明项目价值的补充材料。

七、场景创业赛道评分表

评分表-场景创业赛道

评分项目	评分细则	分值
创新性 (20分)	提出全新的智能体与行业融合商业模式或产品形态，具有开创性，得 14-20 分； 在现有模式或产品基础上进行显著创新改进，得 7-13 分； 创新程度较低，仅做常规整合，得 0-6 分。	20
市场分析 (15分)	行业背景分析深入，市场痛点挖掘准确，目标市场定位精准，竞争分析全面透彻，得 10-15 分； 市场分析较完整，但存在部分不足，得 5-9 分； 市场分析不清晰，缺乏数据支撑，得 0-4 分。	15
产品/服务可行性 (20分)	产品或服务定义清晰，技术实现方案可行，迭代计划合理，能有效满足市场需求，得 14-20 分； 产品或服务方案基本可行，但存在技术难点或需求匹配度问题，得 7-13 分； 方案不可行，无法落地，得 0-6 分。	20
商业模式 (15分)	商业模式完整，价值主张明确，收入与成本结构合理，盈利模式可持续，得 10-15 分； 商业模式存在部分缺陷，需进一步完善，得 5-9 分； 商业模式不清晰，难以盈利，得 0-4 分。	15
营销策略 (10分)	营销策略全面，品牌、推广、定价、客户关系管理策略有效且具有可操作性，得 7-10 分； 营销策略存在部分不足，可执行性一般，得 4-6 分； 营销策略缺乏规划，难以实施，得 0-3 分。	10
财务与融资 (10分)	财务预测科学合理，数据详实，融资计划清晰，投资回报分析有说服力，得 7-10 分； 财务与融资内容较完整，但存在数据偏差或计划不明确问题，得 4-6 分； 财务与融资内容缺失或不可信，得 0-3 分。	10
团队能力 (10分)	核心团队专业能力强，经验丰富，团队架构合理，激励机制完善，得 7-10 分； 团队能力一般，存在人员或管理短板，得 4-6 分； 团队能力不足，难以支撑项目发展，得 0-3 分。	10
附加分 (5分)	提供有价值的技术资料、详实的市场调研数据、有力的合作协议及其他优质补充材料，每项可加 1-2 分，累计不超过 5 分。	5